



## **Plus de 90% d'intention de visite des salons grand public bio, bien-être et art de vivre à partir de la rentrée\***

Depuis la mi-mars, l'épidémie de Covid-19 a entraîné le report ou l'annulation de tous les salons devant avoir lieu jusqu'à l'été. Le vendredi 19 juin, face à l'amélioration de la situation sanitaire, le Conseil de Défense et de Sécurité Nationale a annoncé que les événements pourront à nouveau se tenir à partir du 1<sup>er</sup> septembre. Cette nouvelle était très attendue des organisateurs de salons, mais certaines inquiétudes peuvent persister.

Afin d'apprécier l'impact de cette situation sur le visitorat des salons pour les événements devant se tenir à partir de septembre, **SPAS Organisation a interrogé ses visiteurs pour connaître leurs intentions dans les prochains mois**. Spécialisé dans les salons bio, bien-être et art de vivre, **SPAS Organisation** propose 8 événements grand public sur ces thématiques entre septembre et novembre 2020. Si les exposants continuent de soutenir ces salons et de réserver leur participation, il est aussi réconfortant de voir les visiteurs se projeter positivement sur les prochains rendez-vous.

\*L'enquête a été menée auprès de 2686 personnes ayant visité des salons SPAS lors de ces 3 dernières années. Concernant le profil des répondants, il s'agit de femmes à 83%, d'une moyenne d'âge de 53 ans, qui consomment des produits bio tous les jours à 73%, qui se fournissent en magasins spécialisés bio (88%) et lors de salons (68%).

### **Les intentions de visite des salons de rentrée sont fortes**

**90% des visiteurs** pensent qu'ils auront à nouveau envie de se rendre dans les salons à partir de la rentrée de septembre, si la situation sanitaire en France continue à s'améliorer.

Lorsqu'on demande aux visiteurs de se projeter sur le salon qu'il a l'habitude de visiter, le taux d'intention de visite passe de 90% à 92% et plus. Les intentions de visite sont donc excellentes et permettent d'envisager sereinement les salons de la rentrée. La crainte des rassemblements par peur de l'épidémie impacte au maximum 5% des visiteurs des salons.

Pour les **salons parisiens, Zen et Marjolaine**, 92% des visiteurs ont l'intention de visiter ces salons lors de leur prochaine édition, qui auront lieu respectivement du 1<sup>er</sup> au 5 octobre et du 7 au 15 novembre. Pour le **salon Zen**, 4% des répondants préfèrent éviter les manifestations par peur de l'épidémie, ils ne sont que 3% pour Marjolaine.

Pour les **salons du Réseau Zen & Bio** qui se déroulent en région, ils sont également 92% à souhaiter se rendre aux salons Naturabio de **Lille**, Zen & Bio **Tours**, Artemisia **Marseille** et Respire

la Vie **Poitiers**. Ce taux monte même à 93% pour Zen & Bio **Nantes** et 94% pour Vivez Nature à **Lyon**.

S'ils sont 5% à préférer éviter les rassemblements par peur de l'épidémie pour les salons de **Lille**, **Marseille** et **Lyon**, ils ne sont plus que 4% à **Tours**, 3% à **Nantes** et même 2,5% à **Poitiers**.

### **Les relations perdurent**

Durant cette période « sans salon » **SPAS Organisation** a poursuivi son rôle de mise en relation entre les producteurs et les consommateurs. En effet, les visiteurs ont conservé un lien avec les exposants, en les contactant directement pour 15% d'entre eux, pour s'informer ou s'approvisionner. Grâce à la marketplace Sevellia.com, dédiée aux produits naturels et bio, 8% des visiteurs ont pu passer commande ou rechercher des informations.

### **L'application des mesures sanitaires rassure**

Pour les salons qui vont se tenir à partir du mois de septembre, des mesures sanitaires seront mises en place par **SPAS Organisation**. Elles impliquent le port du masque, la mise à disposition de gel hydro alcoolique pour les visiteurs et les exposants, la désinfection régulière des espaces, le respect des distanciations physiques... Pour 89% des personnes interrogées, l'application de ces mesures est rassurante. Le fait d'être informé régulièrement sur ces mesures a aussi un impact puisque ça rassure 80% des visiteurs. Pour les 20% de visiteurs les plus inquiets, ils sont 50% à envisager de se rendre malgré tout aux salons de septembre si les mesures sanitaires sont appliquées.

### **La « vie d'après » interpelle les visiteurs**

Les **salons SPAS** proposent un large programme de conférences à chaque édition. Pour cette fin d'année, les programmes ont été adaptés pour traiter des nouveaux modes de vie suite à l'épidémie de la Covid-19. 63% des visiteurs sont intéressés d'assister à des conférences sur ces thématiques, preuve que cette période incite chacun à s'interroger sur ses habitudes de consommation et son impact sur l'environnement.

### **Des perspectives encourageantes**

Avec au moins 92% d'intention de visite pour chacun des **salons SPAS** qui se tiendront à la rentrée, on peut être optimiste quant à la reprise de l'activité économique dans le domaine des salons. En appliquant les mesures sanitaires appropriées, les salons de la rentrée devraient se dérouler dans de bonnes conditions et permettre à tous les exposants de retrouver leurs clients pour ces journées d'échange et de convivialité tant attendues et ainsi redynamiser leur activité pour terminer l'année dans une dynamique de croissance retrouvée.

### **Le calendrier des salons grand public bio et bien-être de la rentrée :**

#### **A Paris :**

- Salon Zen : 1-5 octobre 2020
- Marjolaine : 7-15 novembre 2020

#### **En Région :**

- Zen & Bio Tours : 4-6 septembre 2020
- Respire la Vie Poitiers : 25-27 sept. 2020
- Zen & Bio Nantes : 9-11 octobre 2020
- Artemisia Marseille : 23-25 octobre 2020
- Vivez Nature/Zen & Bio Lyon : 20-22 nov. 2020
- Naturabio Lille : 27-29 novembre 2020

## SPAS Organisation

SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la santé au naturel et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 30 manifestations : des salons bio, professionnel et grand-public à Paris et en région, des salons dédiés au bien-être et à l'art de vivre, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

- **Les salons Bio et Nature** : Marjolaine (Paris), Vivre Autrement (Paris), Naturally (Paris), Noël en bio (Paris), Vivez Nature (Paris), Permae (Paris)
- **Les salons professionnels** : Natexpo (Paris, Lyon), Natexpo International Tour (programme itinérant), Medfel (Perpignan)
- **Le réseau des salons Zen & Bio en régions** : Zen & Bio (Nantes, Angers, Tours, Bordeaux, Lyon), Artemisia (Marseille), NaturaBio (Lille), Respire La Vie (Poitiers, Vannes, Rennes, La Rochelle)
- **Les salons Bien-être et Art de vivre** : Bien-être Médecine Douce (Paris, Lyon, Marseille), Les Thermalies (Paris, Lyon), Salon Zen (Paris), Mednat & AgroBIO Expo (Lausanne), Saveurs des Plaisirs Gourmands (Paris)
- **Les espaces Tendances** : SPAS révèle les tendances de demain et les met en lumière via des espaces dédiés : Bio & Vegan, ViniBio, Go Healthy et Le Rendez-vous de la conscience sur ses salons grand public.
- **Sevellia.com** : site de vente de produits biologiques et naturels (500 marchands et 27 000 références)

**Contact** : Carine CANTAGREL – Directrice Communication  
[ccantagrel@spas-expo.com](mailto:ccantagrel@spas-expo.com) – 01 45 56 77 37