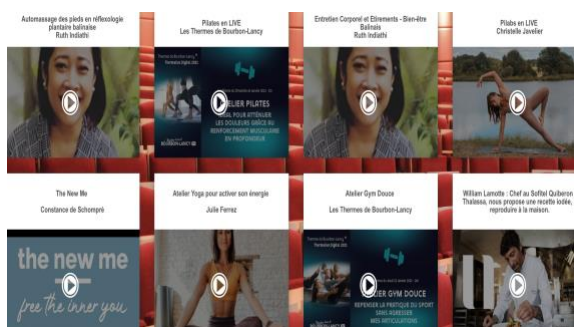




Les Thermalies 2021, une édition digitale en soutien des professionnels du secteur

La 39^e édition des Thermalies, qui s'est déroulée du 21 au 24 janvier 2021 pour la première fois sous forme virtuelle, a enregistré 4 050 visiteurs avec au total 12 300 visites sur les stands d'exposants et confirme sa position de leader dans son domaine. Précurseur et seul événement consacré à la santé et le bien-être par l'eau, les Thermalies sont devenus au fil des années la référence et un rendez-vous incontournable sur le marché français.

Grâce à son expérience et son savoir-faire, les organisateurs des Thermalies ont su s'adapter à la conjoncture particulière de la pandémie, et proposer un rendez-vous entièrement digital. Les conférences, les animations et les ateliers pratiques proposés cette année ont remporté un vif succès auprès des visiteurs (11 964 téléchargements durant 4 jours).



Afin de découvrir ou redécouvrir les conférences et ateliers pratiques, proposés pendant les Thermalies Digital, les organisateurs offrent **LES REPLAY disponibles sur le site internet www.thermalies.com**. Au menu : des conférences animées par des spécialistes de la thalassothérapie, du thermalisme et du bien-être, des ateliers sportifs et de détente comme yoga, méditation

,pilates, sophrologie... ou encore des cours culinaires avec des chefs, qui proposent des recettes diététiques pleines de saveurs.

Le Salon des Thermalies vous donne le rendez-vous en janvier 2022 à Paris au Carrousel du Louvre et en février 2022 à La Sucrière à Lyon, pour sa 40^e édition. Rappelons que chaque année les Thermalies réunissent 360 exposants et accueillent près de 33 000 visiteurs.

Contacts Presse : *GBCOM - Grazyna Bilinska : 06 64 43 98 25 / gbilinska@gbcom.fr*