

TROPHEES NATEXPO 2021 : LES MEILLEURES INNOVATIONS BIO RECOMPENSEES



Reflet du dynamisme exceptionnel de la bio, les Trophées Natexpo récompensent depuis 2005 les produits les plus innovants, utiles, pratiques et originaux mis sur le marché sur les 12 derniers mois.

Cette année, ce sont **plus de 330 produits, +30% par rapport à l'édition 2019 – un record !** – qui ont été soumis au jury, dans 8 catégories :

Produits frais, Produits d'épicerie sucrés, Produits d'épicerie salés, Boissons, Compléments alimentaires, Cosmétiques et hygiène, Produits et services pour la maison et la personne, Équipement pour le magasin et les marques.

Un jury d'experts

Les lauréats ont été désignés, le 18 juin 2021, par un jury d'experts, composé de professionnels du secteur et de Junior-Entreprises, ainsi que de journalistes de la presse spécialisée, professionnelle et grand public.

Le jury était composé de :

- Mirabelle BELLOIR / Chef de Rubrique Hygiène LSA
- Olivier COSTIL / Rédacteur en Chef du Monde du Bio Gourmet
- Noé CHENEVARD / Vice-président de la CNJE (Confédération Nationale des Juniors Entreprises)
- Anne DUPUY / Spécialiste mode bio écologique
- Camille HAREL / Chef de Rubrique LSA
- Angélique HOULBERT / Diététicienne et chroniqueuse sur France 5
- Laure JEANDEMANGE / Rédactrice en Chef Les Nouvelles Esthétiques
- Antoine LEMAIRE / Directeur de la Rédaction Biolinéaires
- Isabelle MARTINET / Journaliste France 2
- Philippe MILLET / Journaliste Actif's Magazine – Nutriform'Magazine
- Christine RIVRY-FOURNIER / Rédactrice en Chef BIOFIL

Les visiteurs pourront découvrir les produits lauréats des Trophées NATEXPO 2021, au sein d'un espace dédié, à l'entrée du salon. La cérémonie de remise des Prix se tiendra le dimanche 24 octobre à 17h sur le stand de la fédération Natexbio (K32).

CATÉGORIE PRODUITS FRAIS

Trophée d'Or

Skyr Apéro Poivron Paprika / **PUFFY'S**

Le Skyr Apéro est le premier tartinable "Nutriscore A" pour prendre soin de sa santé lors de moments conviviaux, sans aucun complexe ni aucune concession !

Date de lancement : 20/10/2020

Marché : Femmes soucieuses de leur ligne lors de l'apéritif.

Zone de destination : Europe, France

Prix : 3,30 € HT

L'avis du Jury

Cette spécialité laitière entre le yaourt et le fromage frais a séduit le jury grâce à son goût et sa fabrication française. L'association originale du skyr avec les poivrons et le paprika a conquis les jurés, tout comme sa classification A dans la jauge Nutriscore.

Le mot du lauréat : « Puffy's est une entreprise spécialisée dans les produits sains et gourmands à base de SKYR, tous nos produits sont 100% biologiques, français, nutriscore A et écoscore A ! Cette année, nous avons sorti des "SKYR apéritifs", les premiers tartinables sans matières grasses et très gourmands, pour un apéro totalement décomplexé ! »

Trophée d'Argent

Le Yaourt de Chèvre à l'hydrolat de verveine citronnée / **LA LEMANCE**

Fabriqué en Vendée, ce yaourt inédit associe la délicatesse du lait de chèvre, le goût subtil de l'hydrolat d'huile essentielle et toute la puissance acidulée du coulis de citron.

Date de lancement : 01/09/2020

Marché : Femmes et Hommes. Catégorie CSP +, adeptes de la bio

Continents de destination : Europe, France

Prix : 2,79 € HT

L'avis du Jury

Bon et équilibré, voici les deux principales qualités retenues par les membres du jury. Les yaourts au lait de chèvre étant encore peu présents sur le marché, le jury a particulièrement apprécié l'alliance entre l'authenticité du crémeux de ce lait et les saveurs de la verveine citronnée.

Le mot du lauréat : « La Lémance, militante et engagée dans la bio depuis plus de 20 ans, vous présente sa dernière recette innovante : le yaourt de chèvre à l'hydrolat de Verveine citronnée. Notre hydrolat est issu de la condensation de la vapeur d'eau, obtenue lors de la distillation de la plante. Ce yaourt est un véritable concentré de plaisir, grâce à la douceur de notre lait de chèvre bio et français, le caractère acidulé du coulis de citron de Sicile et la touche fine et subtile de l'hydrolat de verveine citronnée du Languedoc. »



CATÉGORIE PRODUITS D'ÉPICERIE SALÉE

Trophée d'Or

Petites truites de montagne à l'huile de tournesol et poivre sauvage de Madagascar

LA TRUITELLE

Gastronomique et écologique, cette conserve au poivre sauvage propose une expérience gustative inédite entre finesse de chair, équilibre des saveurs et une belle longueur en bouche.

Date de lancement : 15/12/2020

Continents de destination : Europe, France

Marché : Tout public

Prix : 8,15 € HT

L'avis du Jury

Ce produit a retenu l'attention du Jury car il s'agit de la première conserve labellisée AB. Élaborée à partir de produits de qualité, conjuguant plaisir culinaire et bienfaits, cette conserve a été jugée haut de gamme et a également plu pour son aspect écologique. En effet, ces conserves constituent une alternative à la surpêche des poissons traditionnellement utilisés dans la conserverie de poissons.

Le mot du lauréat : « Parce que gastronomie rime avec écologie, parce que nous avons la passion de l'innovation, parce qu'un produit n'est bon pour nous que s'il est à la fois bon pour la santé et bon pour la planète, nous avons créé La Truitelle, la première conserve de petits poissons fabriquée artisanalement en France et labellisée Agriculture Biologique. »

Trophée d'Argent

Caviar d'ail noir / ISWARI-SAMADHI

Caviar d'ail noir à l'huile d'olive bio, relevé d'une pointe de sel. Produit gastronomique, idéal en toasts ou pour relever vos recettes favorites. Stimule le système immunitaire et prévient le vieillissement cellulaire.

100% ail biologique cultivé et transformé dans la Drôme. Certifié vegan et sans gluten.

Date de lancement : 01/10/2020

Continents de destination : Europe, France

Marché : Tout public

Prix : 7,10 € HT

L'avis du Jury

Le jury a estimé qu'il s'agit d'une véritable innovation au rayon des condiments. Les jurés ont trouvé ce caviar d'ail noir à la fois original et bon, parfait pour agrémenter les recettes des consommateurs. De plus, la liste courte de produits : 3 ingrédients seulement dont 80% d'ail noir de la Drôme a fini de convaincre les membres du jury.

Le mot du lauréat : « La variété finement sélectionnée de cet ail Drômois, notre secret de fabrication « artisanal » pour obtenir notre ail noir ainsi que l'amour, un peu d'huile d'olive et une pointe de sel que nous mettons dans notre recette font de notre caviar d'ail noir un produit d'exception. Il sera parfait en toasts, pour un apéro gastro, ou pour relever vos recettes favorites (risotto, pâtes, mayo et même sablés sucrés). »



CATÉGORIE PRODUITS D'ÉPICERIE SUCRÉE

Trophée d'Or

Crème de coco à fouetter équitable / **BASE ORGANIC FOOD**

Réveillez vos papilles, apportez du pep's et du fun à vos plats salés ou sucrés, la crème de coco à fouetter Base Organic Food est une vraie alternative à la chantilly !

Date de lancement : 30/03/2021

Marché : Tout le monde

Continent de destination : Europe, France

Prix : 2,75 € HT

L'avis du Jury

Un véritable coup de cœur pour le jury ! La texture chantilly et le goût ont fait l'unanimité auprès des jurés. En plus d'être délicieuse et d'avoir une texture agréable, cette crème de coco, équitable, est tendance et bluffante.

Le mot du lauréat : « Les dealers de coco Base vont enjailler les papilles avec leur innovante crème de coco à fouetter* ! Aussi savoureuse que crémeuse, elle apportera du pep's à toutes les recettes sucrées comme salées ! » *Ingrédients : extrait de noix de coco (80%), eau (19%), amidon de tapioca (1%)

Trophée d'Argent

Farine de noisette déshuilée / **Les Gourmands exigeants (Max de Génie)**

Délicieuse farine à utiliser comme protéine végétale pour enrichir vos plats et abaisser leur indice glycémique. Idéale pour cuisiner avec peu de glucides et sans gluten.

Date de lancement : 10/10/2020

Marché : Sportifs, végétariens, vegans, pâtisseries

Prix : 6,60 € HT

L'avis du Jury

Dans la tendance du Do It Yourself et des produits upcyclés, cette poudre est un complément aux farines. Le jury a particulièrement apprécié le fait que ce produit innovant s'adapte à tous les consommateurs et dispose d'un emballage pratique.

Le mot du lauréat : « Max de Génie propose une gamme de 3 farines d'oléagineux, riches en protéines végétales et faibles en glucides. Ces délicieuses farines déshuilées (amande, noisette et cacahuète) sont issues de co-produits de l'industries alimentaires, et sont donc revalorisées. Elles peuvent non seulement être utilisées comme protéines végétales mais également pour apporter des saveurs originales à vos plats sucrés comme salés. »



CATÉGORIE BOISSONS

Trophée d'Or

Unaju Yuzu Concombre / **UNAJU**

Jus très peu sucré mais avec beaucoup de goût. Le process technologique d'infusion permet de conserver la fraîcheur des fruits et des plantes tout en ayant une DLUO longue.

Date de lancement : 01/04/2021

Prix : 2,00 € HT

Marché : Adultes de 30 à 65 ans

Continent de destination : Amérique du Nord et Centrale, Asie, Europe, France, Océanie

L'avis du Jury

Bon, frais et original, le jury a particulièrement apprécié cette alliance innovante de jus de yuzu bio avec du concombre.

Le mot du lauréat : « Unaju, des jus BIO naturels finement pétillants fabriqués à partir de fruits et de plantes rigoureusement sélectionnés. Très peu sucrées et rafraîchissantes, ces boissons uniques et naturelles sont élaborées avec une seule aspiration : trouver l'accord parfait entre le fruit et la plante. »

Trophée d'Argent

Maté - Pop caramel / **BIOMATE**

Dotée d'un parfum intense et sucré, cette création caramélisée est une gourmandise par excellence. Profitez des vertus du maté tout en vous régaland d'une saveur de bonbon.

Date de lancement : 10/11/2020

Prix : 28 € HT

Marché : Hommes / femmes

Zone de destination : Amérique du Nord et Centrale, Europe, France

L'avis du Jury

Le Jury a été conquis par son emballage à l'aspect « premium » et sa saveur gourmande. Les jurés ont ressenti dans le goût - à la fois, intense, sucré et caramélisé -, que cette marque novatrice choisissait ses produits avec attention.

Le mot du lauréat : « Découvrez notre association unique et originale de maté vert et d'infusion Pop Caramel. Dotée d'un parfum intense et sucré, notre création caramélisée est une gourmandise par excellence. Profitez des vertus du maté tout en vous régaland d'une saveur de bonbon. »



CATÉGORIE COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

Trophée d'Or

Pur'Biotic, jus pétillant fermenté 98,2% Aloé Vera / **CIEL D'AZUR LABS**

Pur'biotic, 1er jus pétillant bio combinant Aloé Vera cru et ferments, booste le microbiote intestinal. Des bulles rafraichissantes et bienfaisantes au service de votre santé.

Date de lancement : 15/04/2021

Marché : Hommes, femmes, adolescents plus de 12 ans (Sauf femmes enceintes et allaitantes)

Continent de destination : Europe, France

Prix : 17,01 € HT

L'avis du Jury

Le jury a estimé ce produit original à tous les niveaux : sur la formulation, le positionnement, le conditionnement façon « bière » et le Made In France... De plus, le jury a également été conquis par les certifications de ce jus : bio, vegan, Ecocert... En conclusion : un concept bien abouti qui lui a valu l'OR dans la catégorie compléments alimentaires !

Le mot du lauréat : « Je remercie Natexpo pour ce Trophée d'Or qui est une reconnaissance de l'engagement de Ciel d'Azur Labs dans l'innovation ! Je remercie aussi toute l'équipe pour son dévouement qui a permis de proposer le pétillant « Pur'Biotic », le petit dernier né, complément alimentaire innovant respectueux de l'environnement et qui incarne tous les engagements de Ciel d'Azur Labs. »

Trophée d'Argent

Jolie Nuit sur mes deux Oreilles / **THERA SANA**

Jolie Nuit c'est comme un rituel du soir pour le sommeil des enfants dès 3 ans. Bio, faible en sucre, il est pratique grâce au p'tit spray et 100% français.

Date de lancement : 03/03/2021

Prix : 12 € HT

Marché : Enfants dès 3 ans

L'avis du Jury

Un produit pour les enfants, naturel et doux, voici tout d'abord ce qui a plu aux membres du jury. Les jurés ont également estimé que son utilisation par spray et son bon goût étaient parfaitement adaptés aux enfants.

Le mot du lauréat : « Dietaroma invite à la douceur et à un moment de réconfort grâce à sa formule 100% naturelle, douce et apaisante ainsi qu'aux plantes bio soigneusement sélectionnées. Jolie Nuit est idéale pour s'apaiser au coucher et retrouver un sommeil de qualité. Faire de beaux rêves est maintenant un jeu d'enfant ! Pour le sommeil, la mélisse, le tilleul et l'eschscholtzia fonctionneront à merveille. »



CATÉGORIE COSMÉTIQUES ET HYGIÈNE

Trophée d'Or

LA crème au calendula BIO / **DRUYDES**

LA crème au calendula bio, enrichie en probiotiques, aide à hydrater, apaiser et nourrir les peaux les plus fragiles, comme les peaux tatouées ou les peaux atopiques (type eczéma)

Date de lancement : 01/03/2021

Marché : Hommes, femmes, enfants, bébés, soin post tatouage, peaux fragiles

Zone de destination : Europe, France

Prix : 12 € HT

L'avis du Jury

Un effet chantilly réussi, effet waouh dès l'ouverture, voici ce qui a marqué dans un premier temps le jury. Ensuite, sa texture et son odeur ont fini de les convaincre.

Le mot du lauréat : « La crème au calendula Druydès va venir en aide aux peaux fragilisées par un eczéma ou un tatouage, à la peau sensible d'un bébé, aux cheveux abimés, aux barbes drues! Sa texture aérienne facilite son absorption et laisse un toucher sec. La crème au calendula Druydès c'est 96,55% d'ingrédients issus de l'Agriculture Biologique et 100% du total des ingrédients naturels. »

Trophée d'Argent

Poudre de shampoing à la coquille d'huître blanche / **ENTRE MER ET TERRE SARL**

Le Shampoing PERLUCINE est une formule poudre, minimaliste, à la coquille d'huître blanche, économique, nomade & ludique, le tout dans un contenant rechargeable et 100% recyclable.

Date de lancement : 15/02/2021

Marché : Hommes, femmes, adolescents, enfants

Continent de destination : Afrique, Amérique du Nord et Centrale, Amérique du sud, Asie, Europe, France, Océanie

Prix : 14,92€ HT

L'avis du Jury

Les membres du jury ont craqué pour son packaging innovant et élégant rappelant les belles plages françaises. Ils ont particulièrement apprécié sa formule poudre à base de coquille d'huître blanche.

Le mot du lauréat : « La poudre de Shampoing PERLUCINE, éco-conçue à partir de poudre de coquille d'huître est un produit ludique et innovant pour toute la famille ! Simple à utiliser, économique, composée à 100% d'ingrédients d'origine naturelle, sa formule poudre offre un format nomade, dans un contenant 100% recyclable, et une distribution aisée en vrac. »



CATÉGORIE PRODUITS ET SERVICES POUR LA MAISON ET LA PERSONNE

Trophée d'Or

Famille (presque) Zéro Déchet, Ze Jeu / **BIOVIVA EDITIONS**

Un jeu familial pour découvrir, en s'amusant, les astuces et bonnes pratiques du (presque) Zéro Déchet. 250 idées pour passer du jeu à la réalité et dire bye-bye aux déchets !

Date de lancement : 01/09/2020

Zone de destination : France

Marché : Familles, Adolescents et Enfants
dès 8 ans

Prix : 24,99€ HT

L'avis du Jury

Ludique, intéressant et intelligent ! Ce jeu a été le coup de cœur du jury dans cette catégorie. Plus qu'un jeu pour les enfants à partir de 8 ans, les questions sociétales ont été jugées intelligentes pour plaire aux petits comme aux grands !

Le mot du lauréat : « Un jeu familial pour découvrir, en s'amusant, les astuces et bonnes pratiques du (presque) Zéro Déchet. 250 idées pour passer du jeu à la réalité et dire bye-bye aux déchets. »

Trophée d'Argent

Porte-savon aimanté Fabriqué en France / **SAS ALTHODE - J'AIME MES DENTS**

Insérer la petite capsule dans votre savon ou shampoing solide, fixez la ventouse aimantée sur une surface lisse et économisez votre savon en le gardant toujours bien au sec.

Date de lancement : 30/01/2021

Continent de destination : Afrique, Amérique du Nord et Centrale, Amérique du sud, Asie, Europe, Océanie

Marché : Tout public

Prix : 6,25 € HT

L'avis du Jury

Ce porte-savon aimanté est une réponse aux attentes des consommateurs qui n'osent pas encore passer aux cosmétiques solides. Il a convaincu les membres du jury pour sa praticité avec sa ventouse ne nécessitant aucune installation particulière.

Le petit mot du lauréat : « Le porte-savon aimanté qui tiendra au sec tous vos savons et shampoings solides. L'accessoire parfait pour faciliter votre transition au cosmétique solide et éliminer les bouteilles plastique de vos salles de bain. Un produit fabriqué en France par J'aime mes dents et assemblé dans une Entreprise Adaptée. Vendu en vrac ou packagé. »



CATÉGORIE SERVICES ET ÉQUIPEMENTS POUR LE MAGASIN ET LES MARQUES

Trophée d'Or

Offre Zéro : Programme objectif Upcycling Bag in Box / **JEAN BOUTEILLE**

Jean Bouteille supprime le dernier déchet du commerçant vrac en récupérant les poches BIB pour leur donner une seconde vie. Ils ont démarré la phase de collecte pour boucler la boucle !

Date de lancement : 07/09/2020

Continent de destination : Europe, France

Marché : Magasins partenaires

Prix : 60 € HT

L'avis du Jury

Cette solution a fait l'unanimité auprès des membres du Jury ! Elle permet de donner une seconde vie aux poches BIB. Une innovation particulièrement utile pour l'économie circulaire car il s'agit d'une démarche zéro déchet complète et cohérente.

Le petit mot du lauréat : « Nous souhaitons pousser la logique du zéro déchet encore plus loin, notre objectif est d'agir sur les derniers déchets du commerçant et ainsi créer une boucle vertueuse. Il y a le consommateur final, mais également les commerçants, il est nécessaire de travailler sur l'ensemble de la chaîne de valeur. »

Trophée d'Argent

Capsule CAPSIT 100% compostable à usage domestique / **CAPSIT**

CAPSIT est la première machine compacte et connectée, permettant aux professionnels du café d'encapsuler leur café de façon automatisé, directement en boutique.

Date de lancement : 01/06/2021

Continent de destination : Afrique,

Marché : Professionnels du café et tous amateurs de café de qualité et responsable.

Amérique du Nord et Centrale, Amérique du sud, Asie, Europe, France, Océanie

L'avis du Jury

Cette solution intelligente a retenu l'attention des membres du Jury car elle permet de recruter la clientèle amatrice de café en dosettes. Une véritable valeur ajoutée pour les magasins et les marques.

Le petit mot du lauréat : « Capsit permet de fabriquer ses propres capsules de café de façon automatisée directement en boutique. On obtient une capsule hermétique avec un café fraîchement moulu, home-compostable et sans suremballage. »



Un salon de
NATEXBIO
Fédération des transformateurs et distributeurs bio
www.natexbio.com
Organisé par
Spas
Organisation
www.spas-expo.com



NATEXBIO, fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, a comme membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et des liens avec COSMÉBIO, FORÉBIO, la FNAB et FRANCE VIN Bio.

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable. Spas Organisation totalise 30 manifestations : des manifestations dédiées aux produits biologiques et à la nature des salons autour du bien-être et de l'art de vivre, le réseau des salons Zen & Bio en région, ainsi que la place de marché digitale sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00

L'équipe Adocom RP - Sandra, Anaïs & C° -
Service de Presse de NATEXPO vous remercie de votre attention.
Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr