ZEN&BIO

NANTES 08-10 oct. 2021

Parc des Expositions de 10h à 19h

Votre salon Bio, Bien-être et Habitat sain

ZEN & BIO 2021 : UN VIVIER DE BONNES ADRESSES AU PLUS PRÈS DE CHEZ NOUS, POUR CONSOMMER MALIN EN CITOYEN ÉCLAIRÉ

À quelque chose malheur est bon : en signant le retour des repas à la maison, la crise sanitaire a redonné des couleurs au circuit court et donné au consommateur l'occasion de réaliser combien consommer et cuisiner local, éthique et solidaire, raisonné ou bio, avait du sens. Conscient que notre société est en train de passer de la contrainte à la bonne habitude, le salon Zen & Bio 2021 fera du « locavorisme » le nouveau savoir vivre.

PROXIMITÉ, AUTHENTICITÉ, QUALITÉ, TRAÇABILITÉ

Une étude Agence Bio/Spirit Insight de mars 2021 révèle que 54% des Français disent avoir modifié leurs comportements alimentaires au cours des trois dernières années. Plus encore, en 2020, pour près de 6 Français sur 10 la consommation de produits locaux et de saison est devenue un acte militant, relié à la nécessité d'éviter les pertes et le gaspillage. Si cette évolution vertueuse des comportements alimentaires a pu être si rapidement observée, c'est que les points de vente traditionnels se sont mis à la page, y compris les supermarchés de quartier, où l'on a par exemple fait de la place pour accueillir le vrac.

LE BIO DE PLUS EN PLUS ACCESSIBLE À TOUS

S'il est un secteur que la pandémie a consacré, c'est la consommation de produits bio. Selon l'étude Agence Bio/Spirit Insight, en 2020 la famille des consommateurs bio a accueilli 15% de nouveaux « adeptes », dont beaucoup issus de catégories qui en étaient encore éloignées pour des raisons culturelles ou financières, comme les jeunes (21% des nouvelles recrues), les employés et les ouvriers. Ces néo-consommateurs bio se sont approvisionnés en magasin physique ou en ligne avec livraison à domicile.

LES EXPOSANTS AU SALON ZEN & BIO MOBILISÉS POUR CONVAINCRE

Bien que l'accès au bio se démocratise, le prix reste un frein, notamment pour les moins de 25 ans, même si ce critère est moins souvent cité en 2020 qu'il ne l'était en 2019 (-5 points pour les consommateurs occasionnels, -12 points pour les non-consommateurs). Qu'à cela ne tienne ! **Au salon Zen & Bio, un achat sain et malin c'est : le parti-pris d'acheter en direct des produits locaux, la rencontre avec des producteurs, le partage de savoir, sans compter les bénéfices incontestables aujourd'hui de la bio pour la santé, la biodiversité et l'environnement, aujourd'hui incontestables.**

LA CONSCIENCE BIO, UNE TENDANCE « DURABLE » *

- **Près de 3/4 des Français consomment des produits bio au moins une fois par mois, 13% tous les jours.**
- **92% des Français consomment des produits bio parce qu'ils sont d'origine française, 90% parce qu'ils sont produits localement ou dans leur région.**
- **La moitié des 50 000 agriculteurs bio pratique la vente directe à la ferme.**
- **Plus de 8 Français sur 10 considèrent que les produits biologiques sont meilleurs pour la santé.**
- **Pour 86% des Français, l'agriculture biologique contribue à préserver l'environnement (qualité des sols, ressources en eau…).**

*Source : étude Agence Bio/Spirit Insight 2021

LE SALON ZEN & BIO
POUR ÊTRE UN ÉCO-CONSOMMATEUR AILLEURS QU'EN CUISINE

Si la part de l'alimentaire est importante au salon Zen & Bio, d'autres secteurs écoresponsables y sont représentés :

- la beauté, la santé : cosmétiques et soins, maquillage, phytothérapie, aromathérapie, compléments alimentaires, appareils de remise en forme, accessoires de beauté, presse et édition, ...
- le bien-être : développement personnel, médecines et thérapies douces, pratiques corporelles, ...
- la mode et l'artisanat : vêtements, accessoires de mode, linge de maison, décoration, ...
- la maison : construction, mobilier, literie, entretien, énergie,...
- les associations en faveur de la protection de la nature et de l'agriculture bio, les vacances vertes et équitables, ...

FOCUS SUR DEUX EXPOSANTS LOCAUX

BIO-T-FULL – AGRICULTURE URBAINE

Située sur l'île de Nantes au cœur du Solilab, tiers-lieu dédié au développement de projets d'économie sociale et solidaire, l'association Bio-T-Full développe et promeut l'agriculture urbaine sous toutes ses formes, notamment par des activités citoyennes et d'éducation populaire à destination du grand public et des professionnels, autour de la transmission de savoirs (végétal comestible, alimentation durable, jardinage au naturel, bricolage...).

bio-t-full.org

MARCIA CRÉATIONS – ZÉRO DÉCHET

Marcia Créations propose des accessoires textile zéro déchet pour bébés, enfants et femmes. Dans leur atelier de Saint-Jean-de-Boiseau (Loire-Atlantique), les deux fondatrices (et sœurs) et leur équipe imaginent, créent, confectionnent et fabriquent une gamme de produits zéro déchet 100% français en s'inspirant de notre quotidien de maman. Le circuit très court se prolonge avec la boutique physique de la marque, inaugurée en 2020 près de l'atelier.

marcia-creations.fr

RENDEZ-VOUS À RETENIR

CONFÉRENCE EXPERT

« Mettre de l'éthique dans ses cosmétiques »

Vendredi 8 octobre à 16h30
Intervenante : **Claire Séjournet**

ANIMATIONS CRÉATIVES

« Analyser son sol de jardin pour l'améliorer – Les Nourritures Urbaines »

Vendredi 8 octobre à 15h30

« Confectionnez votre baume à lèvres au naturel »

Samedi 9 octobre à 10h45
Tarif : 1€
Jauge : 15 personnes max
Intervenante : **Sandrine, Le Grimoire de Sandrine**

« Je réalise ma crème de soins visage »

Dimanche 10 octobre à 11h00
Intervenante : **Claire Poirier, Sakaide**

Atelier en agroécologie

Dimanche 10 octobre à 17h00
Intervenant : **Terre et Humanisme**

Afin que cette édition se déroule dans les meilleures conditions de sécurité et de confort pour tous, toutes les mesures sanitaires en vigueur au moment de l'événement seront mises en place.
Port du masque, présentation du pass sanitaire obligatoire et distanciations physiques à respecter pour une visite en toute sécurité.

Réseau ZEN&BIO

Le Réseau Zen & Bio, plus grand réseau de salons bio & bien-être en France, rassemble 10 événements installés durablement au sein des régions, devenus des rendez-vous annuels attendus par un public local et fidèle en quête de modes de vie plus sain et de solutions de bien-être au naturel. Il garantit de rencontrer des exposants triés sur le volet et des professionnels sélectionnés pour leurs produits garantis biologiques, des cosmétiques naturelles et des services de qualité. Alimentation & vins bio, mode & artisanat, tourisme, beauté & bien-être, développement personnel, habitat sain, etc.

SEVELLIA.COM LA SÉLECTION BIO & NATURELLE

Enfin, le Réseau Zen & Bio c'est aussi Sevellia.com, une boutique en ligne offrant un choix de plus de 40 000 produits bio & naturels. Les visiteurs peuvent ainsi faire leurs achats toute l'année auprès des 600 producteurs, artisans et distributeurs sélectionnés.

Spas Organisation

SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre.
SPAS Organisation totalise 30 manifestations, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

Les salons Bio et Nature : Marjolaine (Paris), Vivre Autrement (Paris), Naturally (Paris), Vivez Nature (Paris), Permae (Paris)

Les salons professionnels : medFEL (Perpignan), Natexpo (Paris, Lyon), Natexpo International Tour (programme itinérant)

Le réseau des salons Zen & Bio en régions : Zen & Bio (Nantes, Lyon, Angers, Tours, Bordeaux), Artemisia (Marseille), NaturaBio (Lille), Respire La Vie (Poitiers, Vannes, Rennes)

Les salons Bien-être et Art de vivre : Bien-être Médecine Douce (Paris, Lyon, Marseille), Les Thermalies (Paris, Lyon), Zen (Paris), Saveurs des Plaisirs Gourmands (Paris)

Les espaces Tendances : SPAS révèle les tendances de demain et les met en lumière via des espaces dédiés : Bio & Vegan, ViniBio, et le Rendez-vous de la Conscience sur ses salons grand public.

Sevellia.com : site de vente de produits biologiques et naturels (600 marchands et 40 000 références)

Infos pratiques
Du vendredi 8
au dimanche 10 octobre 2021
10h-19h / Hall 4 / Parc des Expositions
Nantes

Programme et infos salon :
https://www.salon-zenetbio.com/nantes

@zenetbio

Partenaires du salon

Le réseau de l'Initiative Bio en Bretagne · BIOADDICT MAGAZINE · féminin bio INSPIRER, FAIRE DU BIEN · SEVELLIA.COM LA SÉLECTION BIO & NATURELLE · ouest france · Presse Océan · france bleu loire océan · AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE · INTER BIO PAYS DE LA LOIRE

Contact presse :

K&V relations média
Violaine Marin
06 22 82 27 44
violaine@agence-k-v.com

Salle de presse : www.agence-k-v.com