



Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Communiqué de presse
Décembre 2021

Depuis plus de 10 ans, la filière Fruits et Légumes se réunit en Occitanie à medFEL, véritable lieu d'échanges et de rencontres entre professionnels du secteur. **2022 est l'année qui marque enfin le retour du salon.**

**medFEL vous donne rendez-vous
les 27 et 28 avril 2022
au parc des Expositions de Perpignan !**

Porté par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et organisé par l'Agence régionale de développement économique AD'OCC et SPAS Organisation, medFEL est un évènement permettant la rencontre entre exposants et visiteurs, **professionnels du marché des Fruits et Légumes** ; c'est également un moment **riche en information et en contenu** – avec entre autres, l'annonce des **prévisions européennes de récoltes de fruits d'été** et l'accès à de nombreux **débats et tables rondes autour de sujets d'actualité**.

LES ENJEUX DE MEDFEL 2022

Face aux enjeux sociétaux et environnementaux, et plus que jamais après la crise sanitaire que nous avons tous traversée, les entreprises de la filière Fruits et Légumes doivent aujourd'hui répondre aux exigences des consommateurs en termes d'éco-responsabilité, de RSE, de respect de l'environnement, de zéro résidu de pesticide, ...

La mission de medFEL ? Réunir l'ensemble des acteurs de la filière Fruits et Légumes de l'amont à l'aval, en regroupant **200 exposants** durant **2 jours de salon et de conférences** autour de ces tendances de consommation et de ces problématiques actuelles. D'autre part, elle est de permettre de **présenter, découvrir des produits et services en lien avec ces thématiques essentielles** : sourcing de proximité, qualité, labels préservant la santé et l'environnement, nouveaux emballages, laboratoires certifiant la qualité des produits, éco-logistique...

medFEL, c'est le rendez-vous incontournable de la filière se tenant en France et réunissant les professionnels du **marché des Fruits et Légumes 100% engagés** dans des **initiatives responsables** !

PLACE À L'INNOVATION

Au-delà de la simple réduction des déchets alimentaires, ce sont tous nos **modes de consommation** qui doivent être revus afin d'avoir un impact réel sur **l'environnement**. Dans cette mission, les acteurs de la filière Fruits et Légumes, **producteurs, transformateurs, fournisseurs, marques, distributeurs** ont un rôle évident à jouer et une responsabilité de premier ordre. medFEL vise à accompagner le marché des Fruits et Légumes sur ces problématiques notamment au travers d'un pôle dédié aux **jeunes entreprises innovantes** proposant des solutions pour la consommation responsable de demain. Découvrez le **Lab'Innov by medFEL**, un espace d'innovation dédié aux startups impliquées dans les enjeux de demain : **économie circulaire, zéro-gâchis, initiatives écologiques, développement durable, RSE...**

2 TÊTES D'AFFICHES ET UN PROGRAMME AUX PETITS OIGNONS

Bien évidemment, medFEL sera le lieu **d'annonce des prévisions européennes de récoltes de fruits d'été**, avec sur place les annonces des **prévisions de récoltes des abricots**, et **l'anticipation des plantations de melon**. Les **prévisions de récoltes des pêches-nectarines** auront lieu quant à elles le mardi 24 mai 2022, en ligne, lors d'un webinar, dans le cadre des Mardis de medFEL. Mais ce n'est pas tout !



Cette année medFEL aura le plaisir d'accueillir 2 têtes d'affiches : voici un premier nom !

David Djaïz, essayiste, enseignant à Sciences Po et auteur de « *Le nouveau modèle français* » nous fera l'honneur d'intervenir le mercredi 27 avril 2022, lors d'une conférence ayant pour thématique : « **L'agriculture française, à l'heure de la transition compétitive** ».

medFEL 2022

27-28 avril 2022

Parc des Expositions de Perpignan

www.medFEL.com

2 JOURNÉES RICHES EN CONTENU

La proposition de valeur de medFEL, c'est aussi des conférences sur les enjeux du secteur. Durant 2 jours, medFEL 2022 vous propose un programme autour de l'engagement de la filière fruits et légumes dans les objectifs de développement durable.

Le 25 septembre 2015, les 193 États membres des Nations unies se sont engagés à mettre en œuvre de concert 17 Objectifs de développement durable (ODD). Ils constituent l'Agenda 2030. Les filières agricoles, dont celle des fruits et légumes, sont déjà engagées dans ces démarches de développement durable. medFEL 2022 propose de mettre en avant les projets déjà lancés, de réfléchir aux nouvelles voies à emprunter, de proposer des solutions, d'aider à surmonter les obstacles. **Retrouvez d'ores et déjà les grandes thématiques des tables-ronde qui se tiendront sur l'Agora, au cœur du salon :**

Le label « Bas Carbone », opportunité ou nouveau levier créateur de valeur ?

Animé par Florence Rabut, journaliste pour Végétable

Le label « Bas carbone » est opérationnel depuis trois ans. Il permet de certifier des projets qui séquestrent ou évitent des émissions carbone. Le préalable à la certification d'un projet est de s'appuyer sur une méthode de calcul approuvée par le Ministère. Quelles sont les méthodes existantes ou en cours de développement pour le secteur des fruits et légumes ? Qui peut financer ces projets et quels sont les types de financements disponibles ? Combien de projets sont déjà labellisés dans le domaine agricole pour quel(s) résultat(s) ? S'agit-il d'une simple opportunité ou d'un vrai levier de développement pour transformer en profondeur les pratiques agricoles, accroître la valeur à tous les stades de la chaîne, et plus largement toucher d'autres acteurs territoriaux ?

Intrants chimiques : vers le « tout zéro » ?

Animé par Florence Rabut, journaliste pour Végétable

Quel est le point commun entre les démarches d'agriculture durable ou labels tels que HVE (Haute valeur environnementale), Zéro ou sans résidus de pesticides, Demain la terre ou Bee Friendly® ? Ils offrent tous des garanties de recourir à moins, voire pas, d'intrants chimiques, et ainsi limiter les impacts environnementaux, quand le label AB (Agriculture biologique) garantit une absence de traitements chimiques de synthèse. Derrière la réalité de ces démarches vertueuses, c'est tout un écosystème qui est à pied d'œuvre pour identifier, concevoir, expérimenter, améliorer en permanence les systèmes de production vers de nouvelles pratiques agricoles. Où en est l'état de l'art dans ce domaine ? Limiter les intrants chimiques est-il nécessaire et suffisant pour parler d'agroécologie ? Quelles sont les solutions alternatives disponibles, en passe de l'être, à venir pour combler les besoins béants ?

Le sol, cet autre être vivant

Animé par Florence Rabut, journaliste pour Végétable

Après les abeilles, « quand les sols meurent, les jours de l'homme sont comptés » pourrait-on résumer ! Le sol retrouve ses lettres de noblesse, après des décennies de désamour ou plutôt de désintérêt. Jusqu'au jour fatal ou plus rien ne pousse correctement. Dans les pas des chercheurs pionniers, tout un mouvement s'organise en agriculture pour réintégrer l'approche des sols dans les écosystèmes de production. Concrètement, comment développer une approche agronomique vertueuse basée sur des sols vivants ? Jusqu'où aller dans l'approche des sols, quel est ou sont le(s) modèle(s) approuvés ?

Affichage environnemental et bio : la controverse autour du projet Ecoscore

Animé par Olivier Masbou, journaliste et Dany La Noé, chargé de mission pour Interbio Occitani

L'affichage environnemental est une démarche qui vise à sensibiliser les consommateurs aux impacts environnementaux des produits et services. Très présent dans les filières alimentaires, on le trouve surtout pour les produits transformés. Comment peut-on adapter cette démarche pour les produits frais, et notamment les fruits et légumes ?

medFEL 2022

27-28 avril 2022

Parc des Expositions de Perpignan

www.medFEL.com

LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES ACTEURS DE LA FILIERE SE DEROULE A PERPIGNAN !

L'idée ? Penser globalement, agir localement.

- En rassemblant les opérateurs des régions de France en un même lieu pendant 2 jours, notamment les producteurs de variétés endémiques et **produits adaptés aux terroirs régionaux**, avec une part de produits bio significative.
- En motivant la **venue des acheteurs des circuits de distribution locaux** pour qu'ils rencontrent les fournisseurs de leur région tout en découvrant les tendances globales du secteur.

Badge visiteur et inscription exposant sur www.medfel.com



Restez à jour sur les actualités de medFEL sur les réseaux sociaux #medfel2022 :



A propos de Ad'Occ :

L'agence régionale de développement économique accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, **implantation, innovation, croissance**, financement, **export**, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional.

[Téléchargez le dossier de presse de l'Agence Ad'Occ](#)

A propos de SPAS Organisation :

SPAS Organisation est le **plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre**. SPAS Organisation totalise 25 manifestations : des salons bio, professionnels et grand-public à Paris et en région, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

[Retrouvez plus d'informations et téléchargez le calendrier des salons ici.](#)

Contact presse :

Presse régionale : Jérôme Bouchindhomme – AD'OCC
jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - Tél. +33(0)6 50 93 90 42

Presse nationale et internationale : Mathilde LAPERSONNE – SPAS Organisation
mlapersonne@spas-expo.com – Tél. +33(0)1 77 38 89 16

Un événement de :



Organisé par :

