



DOSSIER DE PRESSE

Avril 2024



SOMMAIRE

MEDFEL REVIENT POUR UNE ÉDITION EXCEPTIONNELLE	PAGE 3
UNE ÉDITION 2024 METTANT EN VALEUR TOUTES LES FILIÈRES DE PRODUCTION	PAGE 3
MEDFEL, LIEU D'ACTUALITÉ ET DE CONTENU DE QUALITÉ	PAGE 4
MEDFEL EN OCCITANIE : PENSER LOCALEMENT, AGIR GLOBALEMENT	PAGE 5
LA BIO AU CŒUR DU SALON	PAGE 5
LA PRODUCTION SE MOBILISE SUR MEDFEL 2024 !	PAGE 6
LES PRODUCTEURS VIENNENT EN FORCE	PAGE 6
L'OFFRE INTERNATIONALE AU RENDEZ-VOUS	PAGE 7
UN PROGRAMME ACHETEURS VIP INTERNATIONAUX	PAGE 7
MEDEMPLOI : LE RENDEZ-VOUS MÉTIER DE LA FILIÈRE FRUITS & LÉGUMES À NE PAS MANQUER ! ...	PAGE 8
DEUX ATELIERS EXCEPTIONNELS	PAGE 8
UN JOB DATING, LA NOUVEAUTE MEDEMPLOI 2024	PAGE 9
MEDFEL VOUS DÉVOILE SON PROGRAMME 2024	PAGE 10
LES 2 GRANDS TÉMOINS DE CETTE ÉDITION 2024	PAGE 10
UN RICHE PROGRAMME DE CONFÉRENCES	PAGE 12
LES ATELIERS-CONFÉRENCES	PAGE 16
LES TRADITIONNELLES PRÉVISIONS EUROPÉENNES DE RÉCOLTE	PAGE 17
LA LISTE DES EXPOSANTS	PAGE 18
LES MARDIS DE MEDFEL	PAGE 22
NOUS CONTACTER	PAGE 23

Véritable lieu d'échanges entre les acteurs engagés du secteur, qu'ils soient exposants ou visiteurs, medFEL est un salon de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, organisé par l'Agence régionale de développement économique AD'OCC et SPAS Organisation.

MEDFEL REVIENT POUR UNE ÉDITION EXCEPTIONNELLE

Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes ouvre ses portes pour **une édition encore plus riche et fructueuse que jamais.**

Chaque année, medFEL est un moment clé permettant la rencontre entre professionnels du marché des Fruits et Légumes, **véritable lieu d'échanges entre acteurs engagés.**



Bienvenue à medFEL
les 24 et 25 avril 2024
au Parc des Expositions de Perpignan



UNE ÉDITION 2024 METTANT EN VALEUR TOUTES LES FILIÈRES DE PRODUCTION

Après une édition 2023 marquée par une énergie remarquable largement partagée par l'ensemble des acteurs de la filière présents, medFEL 2024 met la barre encore plus haut pour répondre aux attentes des acteurs du secteur et des consommateurs.

Au regard du contexte géopolitique et des enjeux climatiques actuels, les attentes des consommateurs évoluent. Ainsi, les acteurs de la filière doivent faire face à des problématiques technologiques, économiques et écologiques sans précédent : **le changement climatique poussant à des « nouvelles » production, l'intelligence artificielle, la végétalisation des assiettes et les enjeux de la production bio seront au cœur du sujet en 2024 !**

Plus de **200 exposants, Français et internationaux**, impliqués dans des démarches durables et éco-responsables, sont présents à medFEL, répartis sur **6 secteurs d'exposition** : production, import/export, transport et logistique, emballages, process/équipement, ingénierie.

Le salon attend **5 000 visiteurs ciblés**, professionnels de la filière (GMS, détaillants, grossistes, restauration, industriels de la transformation...) venus échanger et nouer de nouveaux partenariats commerciaux. Le programme Acheteurs VIP est reconduit afin de permettre la rencontre entre décisionnaires internationaux ciblés et acteurs locaux, créant ainsi des courants d'affaires inédits pour booster leurs ventes à l'export.

MEDFEL, LIEU D'ACTUALITÉ ET DE CONTENU DE QUALITÉ

La filière Fruits et Légumes est pleine d'enjeux. Les attentes des consommateurs sont de plus en plus marquées pour une consommation saine pour eux et bénéfique pour l'environnement. **Les producteurs doivent se diversifier, s'adapter aux évolutions du marché, à l'optimisation numérique des récoltes et au changement climatique.** Toute cette actualité sera traitée sur medFEL lors du cycle des conférences et tables rondes.

Ces **débats et tables rondes** seront animées par **Florence Rabut**, rédactrice en chef de Végétale ainsi que par **Olivier Masbou**, journaliste associé chez Socopag.

medFEL peut compter cette année encore sur la participation de **deux Grands Témoins**, véritable marqueur du salon depuis 2022. Ils **porteront l'engagement de medFEL** et interviendront pour **apporter leur regard sur les principaux enjeux rencontrés** par la profession.

Pour cette édition 2024, ce sont **Isabelle Autissier**, ingénieure agronome et navigatrice et **Tomás García Azcárate**, Docteur Ingénieur agronome et économiste agricole, qui se joindront à nous pour vous proposer des contenus de qualité.

Sans oublier les **traditionnelles prévisions européennes de récolte des fruits d'été**, véritable temps fort de medFEL chaque année : melons, abricots et prunes en direct sur le salon puis pêches et nectarines dans le cadre des mardis de medFEL le 21 mai 2024.



MEDFEL EN OCCITANIE : PENSER LOCALEMENT, AGIR GLOBALEMENT

Depuis plus de 15 ans, **medFEL rayonne en Occitanie**, la deuxième région productrice française de Fruits et Légumes et la première région en bio et en nombre de produits labellisés.

Perpignan est, rappelons-le, le **premier centre d'éclatement européen** de Fruits et Légumes : la **vocation de medFEL** est d'y rassembler les acteurs engagés de l'ensemble du territoire national comme de l'international. Comment ? En proposant une plateforme d'exposition pour les producteurs de fruits et légumes éco-responsables mais aussi pour toutes les entreprises de la filière respectueuses de l'environnement et sensibles à l'écologie.



LA BIO AU CŒUR DU SALON

La **certification biologique et autres labels éco-responsables** sont les nouveaux chevaux de bataille de toute la filière Fruits et Légumes qui se réorganise, notamment sous l'effet de la loi EGALIM. Avec pour objectif – entre autres – de favoriser une alimentation saine, sûre et durable pour tous, elle vise à atteindre 50% de produits durables ou sous labels (dont des produits bio) dans la restauration collective publique depuis le 1er janvier 2022.

La filière bio, en effet, **a toute sa place au sein du salon** ! Ainsi, medFEL fait la part belle à toute cette offre nationale et certifiée bio, puisque le terroir français a tellement à offrir et innove sans cesse pour répondre à toutes ces nouvelles attentes.

Pour cette nouvelle édition, medFEL réunit plus de 200 exposants, dont **une cinquantaine d'entreprises certifiées bio**. Découvrez leurs offres mises en avant à l'entrée du salon sur l'Organic Market by medFEL et partez à leur rencontre grâce à l'Organic Road by medFEL 2024 :

The Organic Market by medFEL : L'offre de fruits et Légumes bio des exposants est rassemblée à l'entrée du salon sur un marché bio

The Organic Road by medFEL : Un circuit pour identifier plus rapidement les offres bio.

LA PRODUCTION SE MOBILISE SUR MEDFEL 2024 !

LES PRODUCTEURS VIENNENT EN FORCE

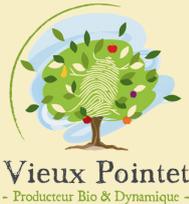
Les **grands acteurs de la filière française et internationale sont au rendez-vous**, avec une représentation des producteurs de fruits et légumes jamais égalée. En effet, pour cette édition 2024, c'est un bond de **+23% de producteurs** qui exposent par rapport à l'édition précédente.

Parmi eux, France Food, Le Vieux Pointet et Culture Pom' sont ravis de rejoindre l'aventure.



« Nous sommes spécialistes de la production et la distribution de Fruits Rouges frais toute l'année. Le medfel est un **salon incontournable** dans la région sud de la France en termes de production et de commerce sur les fruits et légumes. C'est pour cela qu'il est **nécessaire pour nous d'y participer**. Afin de pouvoir **rencontrer nos producteurs** ainsi que nos **clients**. ! » - France Food

« Nous sommes producteurs de fruits depuis 3 générations dans le Sud-Est. Notre engagement depuis plus de 20 ans en agriculture biologique traduit notre volonté de proposer des fruits sains tout en protégeant notre terroir. Nous avons choisi d'exposer sur medFEL pour venir à la **rencontre de nos clients** et **échanger avec nos prospects**. Le salon va permettre d'**étendre notre visibilité** ! » - Le Vieux Pointet.



« Nous sommes producteurs, conditionneurs et négociants de pommes de terre. Nous pensons que medFEL pourra **agrandir notre portefeuille client** ! Cela nous permet également de **rencontrer nos clients** dans un autre cadre ! » - Culture Pom.



L'OFFRE INTERNATIONALE AU RENDEZ-VOUS

Mais ce n'est pas tout ! De **nombreux exposants internationaux** se joignent également à la prochaine édition.

A l'honneur en 2024 : un nouveau **pavillon de la Grèce**, mais également **l'Italie** avec le M.I.N. de Turin, ainsi que le retour du **pavillon Algérien**, qui sera présent avec son **Ministère du Commerce et de la Promotion des Exportations**.

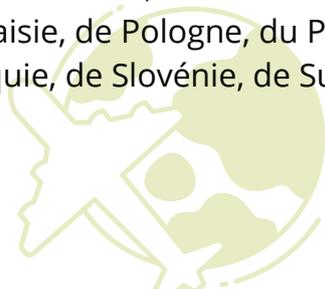
Sans oublier, la présence de sociétés venant **d'Espagne, de Suisse, de Pologne, du Maroc et de Nouvelle-Zélande**.

UN PROGRAMME ACHETEURS VIP INTERNATIONAUX

medFEL peut, une fois de plus, compter sur son programme acheteurs VIP afin de **faire rayonner l'offre** de ses exposants à l'international ! Les acheteurs sont ciblés et leur séjour organisé par le salon afin de rendre leur visite aussi agréable que productive.

Ce sont **40 acheteurs venus des 4 coins du monde** qui se joindront à nous pour des **rendez-vous d'affaires** programmés.

Ces acheteurs sont des grossistes, importateurs-exportateurs, détaillants, acheteurs de la GMS, centrales d'achats, producteurs-expéditeurs ou encore transformateurs. Ils viennent d'Allemagne, d'Autriche, de Biélorussie, du Brésil, de Colombie, du Danemark, des Emirats Arabes Unis, d'Espagne, de Hongrie, d'Irlande, d'Italie, de Malaisie, de Pologne, du Portugal, du Qatar, de République Tchèque, du Royaume-Uni, de Slovaquie, de Slovénie, de Suède, de Thaïlande, de Tunisie et du Vietnam.



MEDEMPLOI : LE RENDEZ-VOUS MÉTIER DE LA FILIÈRE FRUITS & LÉGUMES À NE PAS MANQUER !

Depuis 2023, medFEL met l'accent sur les **problématiques métier de la filière Fruits & Légumes** et ouvre un cycle de conférences medEMPLOI pour accompagner les professionnels dans leurs actions RH.



Le rendez-vous métier de
la filière Fruits & Légumes,
par medFEL

24-25 avril 2024

Parc des Expositions
Perpignan

medFEL est au fait de la problématique actuelle de recrutement dans la filière Fruits et Légumes. Ainsi, ce programme riche et fructueux a pour but d'accompagner les dirigeants et les RH sur les grands enjeux du moment, notamment l'attractivité de la marque employeur et les nouveaux canaux de recrutement.

Le programme se composera notamment de deux ateliers inédits et d'un job dating.

DEUX ATELIERS EXCEPTIONNELS

LE JEUDI 25 AVRIL

☛ 10h : Recruter différemment pour attirer de nouveaux talents

Organiser des événements de recrutement originaux, utiliser les réseaux sociaux, mutualiser les compétences : recruter différemment implique d'adopter de nouvelles approches et stratégies pour attirer et sélectionner des profils plus adaptés à vos besoins.

☛ 11h15 : Accompagner pour fidéliser ses collaborateurs

L'accompagnement des salariés par l'entreprise doit se concevoir différemment. aujourd'hui, les attentes ont évolué, et la fidélisation des salariés implique que l'entreprise prenne en compte non seulement le savoir-faire mais également le savoir-être.

Entrée libre dans la limite des places disponibles.

Ces ateliers sont animés par la Fédération des fruits et légumes d'Occitanie

UN JOB DATING, LA NOUVEAUTE MEDEMPLOI 2024



Mais ce n'est pas tout ! Nouveauté cette année : un **job dating réservé à la filière F&L** pour cibler de potentiels candidats et favoriser la rencontre entre l'offre et la demande, en partenariat avec Jobagri.



Emploi, apprentissage, stage : gagnez du temps et développez votre marque employeur !

JobAgri réserve à l'exposant une demi-journée de job dating, diffuse ses offres de recrutement et leur crée un espace recruteur en ligne pour présélectionner les candidats et gérer leur planning.

> Plus d'informations sur notre site <



MEDFEL VOUS DÉVOILE SON PROGRAMME 2024

Événement référent pour la filière en France, medFEL est un véritable lieu d'échanges entre les acteurs engagés du secteur - qu'ils soient exposants ou visiteurs : **liens commerciaux, prévisions de récoltes de fruits d'été, décryptage des tendances marché et des attentes sociétales sont au cœur du salon.** Le programme des conférences de l'Agora sera l'occasion de décoder les grands enjeux rencontrés par les professionnels du secteur.

LES 2 GRANDS TÉMOINS DE CETTE ÉDITION 2024

Chaque année – c'est devenu un véritable marqueur du salon, medFEL invite 2 Grands Témoins à apporter leur regard et partager un moment d'échanges nourris avec les professionnels présents.

Pour cette édition 2024, Isabelle Autissier et Tomás García Azcárate se joindront à nous pour vous proposer des contenus passionnants.

GRAND TÉMOIN
MEDFEL 2024



ISABELLE AUTISSIER

INGÉNIEURE AGRONOME ET
NAVIGATRICE

Ingénieure agronome de formation, **Isabelle Autissier** devient en 1991 la première femme à réaliser un tour du monde en course et en solitaire. Après de nombreuses aventures maritimes, elle devient présidente du WWF France en 2009. Elle est Présidente du Conseil d'administration des terres Australes et Antarctiques Françaises depuis 2021.

Isabelle Autissier nous fait l'honneur de sa présence en tant que Grand Témoin de medFEL 2024 et **tiendra une conférence exceptionnelle ayant pour thématique "Comment tenir la barre dans un monde en crise ?"** sur l'Agora du salon le 24 avril prochain, animée par Florence Rabut, rédactrice en chef de Végétable.



Docteur Ingénieur agronome et économiste agricole, **Tomás García Azcárate** est ancien responsable du bureau fruits et légumes à la Direction générale agricole de la Commission européenne. Il est à l'origine de la création des Organisations de producteurs et aujourd'hui membre de l'Académie d'Agriculture de France et rédacteur pour le magazine Végétale. Nous avons le privilège d'accueillir Tomás García Azcárate en tant que Grand Témoin de medFEL 2024. Il répondra aux questions d'Olivier Masbou, journaliste associé chez Socopag, lors d'une conférence ayant pour thématique « **Quelle politique agricole européenne pour les fruits et légumes frais ?** » le 25 avril sur l'Agora de medFEL.

GRAND TÉMOIN
MEDFEL 2024



TOMÁS GARCÍA AZCÁRATE

DOCTEUR INGÉNIEUR AGRONOME
ET ÉCONOMISTE AGRICOLE



UN RICHE PROGRAMME DE CONFERENCES

L'intervention de nos Grands Témoins sera complétée par un programme de conférences et tables rondes, pour débattre des grandes questions d'actualité pour la filière. Toutes ces conférences seront traduites en anglais.

MERCREDI 24 AVRIL

10h30 - Prévisions européennes de récolte des abricots

Présenté par Eric Hostalnou (Chambre d'Agriculture des Pyrénées Orientales).

Avec Bruno Darnaud (AOP pêches et abricots de France), Elisa Macchi (Centro Servizio Ortofruticolo de Ferrara - Italie), Javier Basols (Coopérativas Agroalimentarias - Espagne) et Georges Kantzios (Asepop - Grèce).



suivi d'une anticipation de la récolte de prunes

Présenté par Olivier Masbou (Socopag).

Avec Joël Boyer et André Graglia (AOPn Prune).



11h30 - Inauguration de medFEL 2024

14h - La végétalisation des repas en restauration collective bénéficie-t-elle aux fruits et légumes ?

Présenté par Olivier Masbou (Socopag).

Avec Marie-Cécile Rollin (Restau'Co), Sylvie Rondole (Restaurant Universitaire, Cafétérias et Crous) et Pierre-Yves ROMMELAERE (Collège Joseph Anglade).

La loi Egalim impose à la restauration scolaire de proposer un menu végétarien hebdomadaire depuis 2019. Cette mesure s'inscrit dans le Programme national pour l'alimentation dont l'un des objectifs est la promotion des protéines végétales en restauration collective. Elle est applicable depuis le 1er janvier 2023 dans toutes les cantines gérées par l'État et les entreprises publiques nationales. Mais concrètement, comment cette disposition est mise en place ? A-t-elle permis de développer la consommation de fruits et légumes frais en restauration collective ?

15h30 - Comment tenir la barre dans un monde en crise ?

Présenté par Florence Rabut (Végétable).

avec Isabelle Autissier, Grand Témoin medFEL 2024, Ingénieure agronome et navigatrice.

Dans un contexte pas banal, marqué à court terme par une année olympique qu'accueille la France, et à plus long terme par la prise de conscience de plus en plus aiguë des limites planétaires, le regard d'une scientifique et navigatrice de haut niveau s'imposait. Comment, pour un dirigeant, tenir la barre dans un monde en crises permanentes, qui se juxtaposent et se succèdent ? Comment avoir un rapport plus inclusif à la nature et à l'environnement, tout en développant des modèles de croissance et de performance ?

« Si l'on prend l'expérience du marin, il ne choisit pas le vent et les vagues, il est dedans. Si vous essayez d'aller contre les éléments, vous cassez votre bateau » nous rappelle Isabelle Autissier. Dès lors, la question est plutôt de savoir comment on va transformer nos modèles, pour limiter les risques et les souffrances d'un monde réchauffé, avec moins d'eau et de biodiversité. Quelles sont les nouvelles voies de développement possibles ? C'est ce que nous livrera in fine Isabelle Autissier, ingénieure agronome, marin de course au large, première femme à avoir réalisé un tour du monde en course et en solitaire, animatrice radio, écrivaine, conteuse, Présidente d'honneur du WWF France...



16h45 - La Bio : comment se réinventer ? Conquérir sans se pervertir

Présenté par Dany La Noë (Interbio Occitanie) et Olivier Masbou (Socopag).

Avec Rémy Frissant (AMANDERA).

Après des années de développement, et malgré une légère reprise, la consommation de produits issus de l'Agriculture biologique au mieux stagne, voire recule. Les Français semblent moins disposés à faire l'effort nécessaire pour 'verdier' leur alimentation. Et le retour de l'inflation aggrave les contraintes budgétaires.

Comment la filière bio peut-elle dans un premier temps maintenir ses positions pour ensuite rebondir dans un contexte où les objectifs nationaux et européens sont toujours de développer l'agriculture biologique.

On assiste à l'émergence de dynamiques afin de se réinventer, tant sur les moyens de proposer des nouveaux espaces de ventes collaboratifs, mettre en avant des stratégies de commercialisation ou encore avoir une vision globale de la problématique bio et de sa nécessaire adaptation sur les consommateurs.

JEUDI 25 AVRIL

10h - L'intelligence artificielle peut-elle révolutionner notre filière ?

Présenté par Florence Rabut, rédactrice en chef de végétale. Avec Franck Berthu (AD'OCC), Gildas Guibert (Mouneyrac), Anicet Prod'homme et Mathieu Gazeau (Vergers Gazeau) et Antonin Douillet (DAC ADN).



L'arrivée d'une intelligence artificielle massive sur le marché, accessible à tous, est une véritable secousse sociétale. D'aucuns la prédisent comme révolutionnaire et pensent que son implémentation sera plus rapide que celle du digital. Le ministère de l'Économie et des Finances la voit comme un « outil pour l'innovation et la compétitivité » pour les entreprises. C'est déjà une réalité : l'IA influe à la fois sur nos vies et nos méthodes de travail. Pourtant, la majorité des entreprises sont encore loin de connaître cette technologie, voire de savoir exploiter son potentiel. Car de nombreuses questions se posent : comment passer d'une pratique exploratoire ou individuelle à la performance collective ? Quels sont les bénéfices tangibles de l'IA ?

Cette technologie peut-elle nous aider à résoudre plus vite certains grands enjeux, comme accroître la consommation des fruits et légumes, collecter la donnée essentielle sur les lieux de vente, fluidifier les transactions et les relations dans la filière, accroître la compétitivité et la rentabilité des modèles, augmenter l'agriculture de précision, etc. ? Quels sont les risques ou les contraintes, en matière de propriété des données ou de traçabilité de l'information ? Toutes ces questions seront éclairées et débattues lors de cette conférence-débat, spécifiquement adressée à notre secteur !

11h00 - Anticipations de plantations de melon

Présenté par Olivier Masbou (Socopag).

Avec Myriam Martineau, Jerome Jausseran et Rémi Javernaud, (Association interprofessionnelle melon).



JEUDI 25 AVRIL

14h30 - Quelle politique agricole européenne pour les fruits et légumes frais ?

Présenté par Olivier Masbou (Socopag). Avec Tomás García Azcárate, Grand Témoin medFEL 2024, Docteur Ingénieur agronome et économiste agricole.

A la veille des élections européennes, les dossiers agricoles font partie des questions sensibles. De nombreuses décisions font débat : prolongation du glyphosate, rejet, par le Parlement européen, du règlement sur les pesticides (règlement SUR), Green Deal, Farm to Fork, débat sur les nouvelles techniques génomiques (NGT)... Pendant ce temps, la Pac 2023-2027 s'est installée avec un rôle renforcé pour chaque Etat membre (avec le plan stratégique national) et les régions (par le FEADER). Comment l'ensemble de ces politiques impacte la production et le commerce des fruits et légumes frais ? L'OCM fruits et légumes a-t-elle encore toute sa place ?

16h - Face au changement climatique, quelles diversifications possibles ?

Présenté par Florence Rabut (Végétable).

Avec Yannick Chevrier (coop La Tour), Benoît Dufaj (France Pistache), Tristan Margalet (Greype France), Mathieu Donati (Agrucorse) et Stéphane Durand (Biocoop).

Face aux bouleversements climatiques, notre agriculture est sommée de changer de cap. L'urgence est déjà là et se heurte au « temps long » de nos filières. L'un des co-auteurs du 6e rapport du GIEC, François Gemenne, exhorte le monde agricole à « ne pas traiter le changement climatique comme une crise », puisqu'il va « s'installer sur toute la durée du siècle ». « Il y a urgence à se projeter sur le climat de sa région à l'avenir, à adapter certains modèles agricoles et types de cultures qui vont permettre d'économiser l'eau et de garantir une production pérenne », conclue-t-il. Nos filières ont déjà démarré cette transition. Elle s'observe de plus en plus, notamment dans le grand Sud de la France, où des plantations nouvelles – parfois de nouvelles espèces – sont testées ou s'installent. Au-delà des effets d'opportuniste, est-on capable de construire des filières rentables et performantes ? A-t-on suffisamment de recul sur l'agronomie et les techniques culturales pour les cultures de diversification ? Quelles connaissances faut-il encore acquérir ? Peut-on dresser une cartographie des changements possibles à dix, vingt, voire trente ans ?



LES ATELIERS-CONFÉRENCES

medFEL donne la parole aux acteurs de la filière, exposants, fédérations, associations, groupements de producteurs... Assistez aux conférences des exposants medFEL, engagés pour répondre aux enjeux du secteur.

MERCREDI 24 AVRIL

10h - Le report modal, levier incontournable pour des transports plus écologiques

Avec Jean-Luc Gibelin (Région Occitanie), Laurent Gauze (Méditerranée Métropole), Alexandre Eckart (Préfecture des Pyrénées-Orientales), Eric Gilbert (Occitanie TENLOG), Jordi Torrent (Port de Barcelone et Mediterranean Rail Freight Corridor Advisory Group) et Samuel Puygrenier (Ademe).

13h - Avantages de l'avocat clonal

Avec VIVEROS BROKAW

14h - Services et solutions intermodales

Avec PORT DE BARCELONA

15h - Gestion des pourritures sur fruits à noyau durant la conservation

Avec Matthieu Morel (LALLEMAND PLANT CARE)

JEUDI 25 AVRIL

10h - Recruter différemment pour attirer de nouveaux talents

Avec France Travail, APECITA, OCAPAT, PARTNAIRE, Centre de ressources de groupements

11h15 - Accompagner pour fidéliser ses collaborateurs

Avec OCAPAT, ARACT et PSSM France

14h - La culture du pistachier en France

Avec Benoît Dufay (France Pistache) et Jean-Louis Joseph (Pistache en Provence).

 Ces ateliers conférences seront en français uniquement.

LES TRADITIONNELLES PRÉVISIONS EUROPÉENNES DE RÉCOLTE

Véritable temps fort de medFEL chaque année, les traditionnelles prévisions européennes de récolte de fruits d'été viendront compléter ce riche programme.

Les **prévisions européennes de récolte des abricots** auront lieu mercredi 24 avril à 10h30, suivi des **anticipations de récolte de la prune pour la première fois** et les **anticipations de plantations de melons** jeudi 25 avril à 11h, en direct sur le salon.

Puis les prévisions européennes de récolte des pêches et nectarines auront lieu en format webinar dans le cadre des mardis de medFEL le 21 mai 2024.



LA LISTE DES EXPOSANTS

PRODUCTION

AGRUCORSE	F32/G31	JMC FRUITS	C42
ALBAFRUIT	E41 bis	JMO PRIM	D32 bis
ALMA BOUQUETS	C44/C50	JOUFFRUIT	C42
ANECOOP	C44/C50	KASANA	E27
AOP PECHES ET ABRICOTS DE FRANCE	E34	KOKI	D29
BANCILLON MAS DE LA ROSERAIE	D37	La Belle d'Algérie	G42
BARBERA INTERNATIONAL	D25	LA MELBA	D42 bis
BASF NUNHEMS	G33	LE VERGER BIO DE VERONIQUE	D42
BROKAW ESPAÑA S.L	E25	LE VIEUX POINTET	C31
CARDELL	D27	LES FRUITS DE PROVENCE	C27
CHARLET DE SAN ROUMIE	E28	LES RUBIS DE LANSAC	C27
CHOCLAZEUR	E37	LOVITA®	C38
CINATUR GROUP SL	D28	MADNOOS AROMATIQUES	D61
COCCOLO	D34	MASSAFERRO	D32 bis
COFRUID'OC MEDITERRANEE	C34	MATYSHA - LYMOUNA - TOUTYBERRY	C54/C60
COOPÉRATIVE ROUSSILLON LA TOUR	E41	MELON DE CAVAILLON	E28
CUADRASPAÑA	E31	MESFRUITS	C42
CULTURE POM	F34	PÉPINIÈRES ESCANDE	D32
DEMAIN LA TERRE	E42	PICVERT	E42
DOMAINE DES COTEAUX	C28	PLAINE DU ROUSSILLON	D44/E51
DOMAINES DE LA TASTE	C31	PROVENCE ALPES CAMARGUE	E28
DU TILLEUL (SARL)	F42	REART VALLEE - SPANFRUITS	C34 bis
FERME DE FONTENAY	G41	ROYAL	C26
FERME TY COZ	C31	SARL APPLE AND CO	F28/G27
FLOREN'SUD	C44/C50	SARL LAURIDAM	E28
FONTSTAD	D53	SAS ESTAGEL	D31
FORCE SUD	D35	SAVEURS DES CLOS	E33
FRANCE FOOD	F33	SOLAGORA	C44/C50
FRUIT UP ! ASEPOP VELVENTOS	C33	SPA MAMEF	G42
FRUITS 2000 ARDECHE	D26	STM BIO	D54
FRUITS ET COMPAGNIE	D34 bis	SYNDICAT FRANCE PISTACHE	B27
FRUITS ROUGES & CO	E54/F53	THEZA-FRUITS & LEGUMES	D33
FRUTAMINE	E26	UNI-VERT	C32
GRAND HÔPITAL SARL	F28/G27	VIALADE CHAMPIGNONS	D61
GRAND MARCHÉ DE PROVENCE	E28	VITAFRESH DISTRIBUTION GROUPE	E50
ILLE ROUSSILLON / JARDINS DU ROUSSILLON	D44/E51	KANTARI	
		ZORODDU	C42 bis

TRANSPORT / LOGISTIQUE
TRANSPORT & LOGISTICS

ALMA TRANSITAIRES	D61	MONOPOLE AUTOMOBILES	G14
COMPAGNIE PORT-VENDRAISE	E60	PORT DE BARCELONA	C41
FENWICK-LINDE	D16	PRIMEVER	E44/F43
GUANTER RODRIGUEZ	C49 bis	PUJOL VERDAGUER	D61
J.H. MESGUEN TRANSPORTS	D43	SOCAFNA	D43
MEDINA TRANSPORTS - GROUPE	C54 bis	TOYOTA MATERIAL HANDLING	F44
MEDINA		TRANSPORTS FRIGOREXPRESS NV	F16

IMPORT/EXPORT

5T SAS	D61	FOBODIS	C25
AGRI COMMERCE / AGRIBIO TERRA	D61	FOGLIATI S.A.S. – TRIFOGLIO	C43
ORGANIC		FRESH & GO	D61
AGRI-MA INTERNATIONAL	D61	FRULEXXO	D61
AGRISPA	D61	GADIRIA PRIMEURS	D61
ALROPRIM BLASCO	D61	GHIS-CAR FRUITS	D41
ALTERBIO FRANCE	D61	GREEN PRODUCE	D61
ALTERNEA	C62	GREYPE FRANCE	D54
ANIMA IMPEX	D61	INDIANA IMPORT	D61
ARCO FRUITS	D61	JIC FRANCE	D61
ARMAND FABRE	D61	JMF PARTENARIAT	D61
ARMOR PRIM (ENBATA)	D61	LA SENZASEMI	C43
ASF EDITION	F54	LEGROS BIO	C62
BIO & BIO	D61	MARQUILLANES	D61
BUONANNO	D61	MEDFRUITS	D61
CAAT CENTRO AGRO ALIMENTARE	C43	MUGUI	D61
TORINO		MZ FRUITS ET LEGUMES	D61
CAMILOR FRANCE INTERNATIONAL	D61	NATURAL FRUIT FRANCE	D61
COMIFRUIT	D61	NINO FRUITS	D61
CONSORTIUM FRESH NATURE	D61	NOLLA FRUITS	D61
DEIT ET FILS	D61	NUOVA ISCHIA FRUTTA	C43
DEL SOL	D61	PA SA GE INTERNATIONAL	D61
DELISOL	D61	PAVIFRUITS	D61
DESTI-FRUITS	D61	PHILAFRANCE	D61
DISMA INTERNATIONAL	D61	PICCADILLY S.r.l.	C43
DJABEL AMANA AGRO "OHAMS"	G42	PINTO	D61
ESFRUIMAR	D61	POMONA IMPORT (Terre Azur)	D61
ETS KECHROUD KHALED	G42	PRIM SAVEURS	D61
EURODIRECT	D61	PRIMAFEL	D61
EXICA - BORGNINO VITTORIO S.r.l.	C43	PRIMSUD	D61
F.LLI CAVAGLIÀ S.R.L.	C43	PRODUCTEURS MAROCAINS	D61
FAUS DURA	D61	ASSOCIES - PMA	
FESTIVAL	D61	PROMAFRUIT	D61

QUIRICO SRL	C43	SOFRUCE	D61
ROSARIO	D61	SOLEIL ROY INTERNATIONAL	D61
ROYAL FRUIT SRL	C43	SPANFRUITS	D61
SAINT CHARLES EXPORT	D61	SUNCROPS	D61
SAINT CHARLES PRIMEURS	D61	TOM SUD	D61
SELECTFOOD	D61	TOP FRUITS	D61
SOCIÉTÉ DE DISTRIBUTION FRUITIÈRE (SODIS FRANCE)	D61	VITA FRUITS	D61

EMBALLAGE PACKAGING

3A PACK - COREX GROUP	G15	GHELFI ONDULATI SPA	F15
DAUREMA	E20	HINOJOSA	E21
ETIQUETTES X2C	E28	SAICA PACK	F20
ETS COMPAGNAUD	C14	SMURFIT KAPPA	D21
FIMAT	E28	SOFRUPAK	C20

INGENIERIE ENGINEERING

AKANEA	C16	INSOLIGHT	E54/F53
BIZERN	C50 bis	LABORATOIRE DEPARTEMENTAL D'ANALYSES - CAMP	F51
EDF RENOUVELABLES FRANCE	F22	LABORATOIRE PHYTOCONTROL	D50
EUROFINS	G25	LALLEMAND PLANT CARE	D19
HECTRE	D15	PLENETUDE	D60
ILEX ENVIRONNEMENT	B21		

PROCESS / EQUIPEMENT PROCESS & EQUIPMENT

BRITE SOLAR	C16 bis	SOLAR ENERGY FRANCE BÂTIMENTS -	F19
EMBAL IMPORT EXPORT	F21	SERRES - ABRIS	
FERMASYSTEM	D49	SORMAF	C21
MAF RODA AGROBOTIC	D22	SQUIBAN AEI	E19
OKwind	E22	TECHNIQUE SOLAIRE	D20
QUERCY RÉFRIGÉRATION	D59	TENERGIE	E16
SETOP	F26	URBASOLAR	C22

BANQUE/ASSURANCE
BANKING & INSURANCE

ALLIANZ TRADE	E59	BANQUE POPULAIRE DU SUD	D61
ATRADIUS	C60 bis	CREDIT AGRICOLE SUD MEDITERRANEE	D61

INSTITUTIONNELS
INSTITUTIONAL

BANQUE ALIMENTAIRE DES P.O.	EXT	RESTOS DU COEUR	B33
MEDEMPLOI - JOBAGRI / VITIJOB	B42	RNM – France AgriMer	B26
PAVILLON ALGÉRIE	G42	VEGETABLE	B31
RÉGION OCCITANIE	D38		

Liste arrêtée au 08 avril 2024 - List on 8 April 2024

LES MARDIS DE MEDFEL

Événement incontournable à part entière, les mardis de medFEL sont de retour pour cette nouvelle édition !

Ce **rendez-vous en ligne** permet de maintenir le lien entre les acteurs de la filières Fruits et Légumes après le salon, et permet à tous les acteurs **d'accéder aux prévisions européennes de récolte** des pêches et nectarines **aux bonnes dates** pour **anticiper leurs commandes** respectives.

MARDI 21 MAI 2024 - EN LIGNE

Prévisions européennes de récolte des pêches et nectarines

Présenté par Eric Hostalnou,
Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales



POUR S'INSCRIRE AUX MARDIS DE MEDFEL

>> SCANNEZ LE CODE <<





NOUS CONTACTER

Plus d'informations sur www.medfel.com

Restez à jour sur les actualités de medFEL sur les réseaux sociaux [#medfel2024](https://twitter.com/medfel2024)



À PROPOS DE AD'OCC

L'agence régionale de développement économique accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, implantation, innovation, croissance, financement, export, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional.

[Téléchargez le dossier de presse de l'Agence Ad'Occ](#)

À PROPOS DE SPAS ORGANISATION

SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 22 manifestations : des salons bio, professionnels et grand-public à Paris et en région, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

[Retrouvez plus d'informations et téléchargez le calendrier des salons ici](#)

CONTACT PRESSE

Presse régionale : Jérôme Bouchindhomme – AD'OCC

jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - Tél. +33(0)6 50 93 90 42

Presse nationale et internationale : Clarisse HARDY – SPAS Organisation

chardy@spas-expo.com - Tél. +33(0)1 77 38 89 19

Un salon de



Organisé par



Agence de Développement Économique